

# 2023年9月通訊

---

## 中駿集團控股有限公司

股票代碼：1966

中國房地產開發企業50強



中駿集團控股有限公司（簡稱「中駿集團」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）成立於1996年，2010年2月在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要業務包括物業開發、商業管理、物業管理及長租公寓業務。公司運營總部設於上海，重點佈局長三角經濟圈、粵港澳大灣區、環渤海經濟圈、海峽西岸經濟圈及中西部地區。

## 最新資訊

### 銷售情況

2023年9月，集團連同其合營公司及聯營公司實現合同銷售金額約人民幣11.05億元，合同銷售面積103,412平方米。2023年9月的平均銷售價格為每平方米人民幣10,681元。

截至2023年9月30日止九個月，集團連同其合營公司及聯營公司實現累計合同銷售金額約人民幣246.92億元，累計合同銷售面積1,991,290平方米。截至2023年9月30日止九個月的平均銷售價格為每平方米人民幣12,400元。

### 土地儲備

於2023年9月30日，集團連同其合營公司及聯營公司擁有土地儲備合計總規劃建築面積約3,148萬平方米。



掃描二維碼，或搜索「中駿集團」或「SCE1966HK」，即可關注中駿集團微信資訊平台



微信掃描二維碼，或搜索「中駿集團投資者關係小程序」，即可關注中駿集團投資者關係小程序

## 中駿集團項目巡禮

### 南安中駿世界城



掃描二維碼，或搜索「中駿集團」或「SCE1966HK」，即可關注中駿集團微信資訊平台



微信掃描二維碼，或搜索「中駿集團投資者關係小程序」，即可關注中駿集團投資者關係小程序



南安中駿世界城總建築面積10萬平方米，作為南安首個商業綜合體，自開業起便佈局多家首店品牌，強調「專案差異化」的品牌組合優勢，即使面對不同市場變化，仍能在精細化運營和差異化經營下，保持優化品牌組合，吸引客流。



隨著南安城市消費能力不斷升級以及消費群體結構的變化，南安中駿世界城持續深入當地市場，引入以年青人為目標客群的新概念、新主題和新趨勢品牌，將目光瞄準追求自我、擁有強大消費潛力的Z世代人群。同時深入研究區內其他項目的消費需求，從品牌對客群需求的適配性、潛力性進行判斷，引入適合的本地品牌。

## 中駿集團項目巡禮

### 項目背景



2023年，南安中駿世界城將繼續圍繞城市型、首席時尚、精緻購物中心等標籤，並結合本地消費需求及行業趨勢，將品牌調改重點著力在精品零售配套、餐飲美食兩大業態，補充品類缺失，優化品牌結構，進一步鞏固其在南安的商業地位，擴大城市客流主力軍態勢。

**位置：**  
南安市江北大道與美林路交匯處

**人口：**  
1.5公里輻射10萬人，3公里輻射20萬人，5公里輻射40萬人。

**區域特色：**  
南安是“海上絲綢之路”的起點和民族英雄鄭成功的故鄉，是海外華僑聚集地之一。截止2022年末，南安市GDP1646億元，常住人口約152萬人。

**交通：**  
二環四聯高速公路，南安客運樞紐等諸多便捷路網，新老城區輕鬆切換，超過10條公交線路彙集於此。



掃描二維碼，或搜索「中駿集團」或「SCE1966HK」，即可關注中駿集團微信資訊平台



微信掃描二維碼，或搜索「中駿集團投資者關係小程序」，即可關注中駿集團投資者關係小程序



## 投資者關係聯絡人

中駿集團控股有限公司

基石傳訊有限公司

投資者關係團隊

萬璟禧/唐靖男

電郵：ir@sce-re.com

電話：852-2903 9200

電郵：chinascegroup@cscspr.com